

V Praze dne 2.6.2016

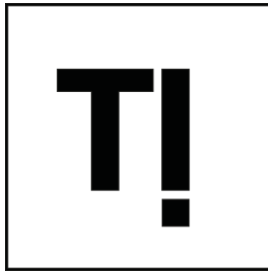
Na první ročník Týdne inovací dorazily tisíce návštěvníků

Týden inovací potvrdil obrovský zájem jak odborné, tak široké veřejnosti o inovace a moderní technologie. První ročník Týdne inovací navštívilo 4000 osob a téměř třetina z 50 konaných akcí byla okamžitě vyprodána, v některých případech i několik týdnů před startem Týdne inovací.

Během prvního ročníku se uskutečnilo **50 událostí po celé ČR** a vrcholem se stala dvoudenní událost **“Inovace na vlnách” v pražské Cargo Gallery**. Její součástí byla páteční konference na téma Smart City a současné a budoucí inovační trendy, zakončená afterparty a sobotní Nanoden, který se poprvé konal v Praze. Ten také zaznamenal rekordní návštěvnost. *„Podařilo se nám ukázat veřejnosti, že nanotechnologie není záhadná věda, ale jsou to konkrétní výrobky s novými supervlastnostmi a Česká republika patří skutečně mezi světové lídry v tomto oboru,“* shrnul sobotní akci Jiří Kůs, předseda Asociace nanotechnologického průmyslu ČR. *„Týden inovací spolu s pražským Nanodnem poukázaly na dvě důležité skutečnosti: zaprvé, že se o inovacích v českém průmyslu ví velmi málo, zadruhé, že veřejnost je na nové české technologie a vynálezy zvědavá a umí je ocenit. Doufám proto, že precedent daný Týdnem inovací nabyde dlouhodobého charakteru a Česká republika si postupně vybuduje značku inovativního hubu střední Evropy,“* doplňuje Liliana Berezkinová, CEO Nanopharma, která se stala patronkou prvního ročníku Týdne inovací.

Pro více informací nás kontaktujte:

press@elai.cz



„Týden inovací nabídl jedinečnou zkušenost zažít inspiraci na vlnách Vltavy a následně projít jatky inovačních nezdarů v rámci speciální FuckUp Night. Jako speaker a také organizátor jedné z akcí blahopřeji organizátorům k úspěšnému počínu, který přitáhl publikum, odradil mraky a pevně věřím, že v následujících letech se pevně etabluje na střeoevropské scéně,“ dodává Tomáš Studeník, organizátor úspěšných setkání FuckUp Nights.

Partnery Týdne inovací byly Shell Czech Republic a.s., Digitální garáž od Google, Chytilová & spol., patentová kancelář, s.r.o., Zastoupení Evropské komise v České Republice, České Radiokomunikace a.s., Nanopharma a.s., MIBCON a.s., Velvyslanectví Nizozemského království, ZEERAT, Hub, s.r.o. a IMPER CZ, s.r.o.. *„Jsme velmi rádi, že jsme mohli být partnery Týdne inovací. Inovace jsou motorem růstu moderních ekonomik a věřím, že i tato akce pomůže České republice posunout se v inovacích zase o krok dál,“* uvedl Jan Vraný z Google.

Organizátorem Týdne inovací je European Leadership & Academic Institute (ELAI), který se zaměřuje na vzdělávací aktivity, podporuje rozvoj startupů a organizuje český Global Entrepreneurship Week, neboli Týden podnikání, který je největší celosvětovou událostí na podporu podnikání. *„První ročník Týdne inovací překonal všechna naše očekávání. Děkujeme všem partnerům, organizátorům událostí i návštěvníkům a již nyní se těšíme na druhý ročník. Ten se uskuteční opět za rok během posledního květnového týdne,“* uzavírá úspěšný první ročník Lukáš Sedláček, výkonný ředitel ELAI a zakladatel startupu Poetizer.

Více informací o Týdnu inovací a kompletní fotogalerii naleznete na webových stránkách <http://www.tydeninovaci2016.cz>.

Pro více informací nás kontaktujte:

press@elai.cz